

NAUTIQUE

ST-TROPEZ
Shoppen voor de
superjachtvrouw

MERKENTROUW
4 Clubs over
hun favoriete boot



ADELLIJKE RIVA
De fraaie Tritone van
Rainier van Monaco

WEER NAAR HUIS
Wereldomzeilers
op de Azoren

TREKAUTO'S
Luxe 4x4's met oud
hout aan de haak

Grachten bootjes

Welke tender krijgt
de meeste aandacht?

St. Tropez

WINKELLEN OP HET STRAND

Stel je man heeft een superjacht en doet vrijwel niks anders dan met zijn vrienden op het achterdek champagne drinken. Wat doe je dan als superjachtvrouw? Simpel: Pak de tender, laat je rondrijden in de Rolls Royce en ga shoppen.

Tekst **Robbert-Jan Metselaar** Fotografie **David de Jong**





WILLEM III BEVAL OM HET EILAND TE ONTRUIMEN

Zittend in de tender van Nikki Beach laveren we tussen alle voor anker liggende superjachten. De bruine kop van schipper Jean-Paul verraad dat hij dit vaker gedaan heeft. 'Goed vasthouden jongens,' zegt de breed geschouderde Fransman. Voorzien van een hippe camouflage broek en een getailleerd wit T-shirt stuurt hij de rubberboot behendig door de branding. Op het allerlaatste moment gooit hij zijn RIB dwars op de golven, trekt de buitenboordmotor omhoog en springt in het water. Om vervolgens zijn boot in een vloeiende beweging op het strand van Pampelonne te trekken. Gouden tip: vergeet Jean-Paul en zijn vrienden geen fooi te geven, anders mag je terug zwemmen.

We hebben vandaag afgesproken met international personal assistent Mariet van Mil die speciaal voor ons haar overvolle agenda heeft leeggemaakt. Mariet is een flamboyante verschijning, ziet er fantastisch uit en kent alles en iedereen, behalve het woord nee. 'Er zijn in Saint-Tropez een aantal stranden die druk bezocht worden,' zegt Mariet terwijl ze haar grote witte Dior zonnebril afzet. Het is dagelijks een komen en gaan op de stranden van Nikki Beach, Tahiti en La Voile Rouge. Deze strandtenten zijn ontzettend exclusief. Je komt hier met je jacht, de helikopter of met de auto en chauffeur. 'Het is Brigitte Bardot geweest die met haar film Et Dieu... créa la femme Saint-Tropez groot gemaakt heeft. 'Begin jaren zestig zat de diva vaak met vrienden in het weekend op het strand bij de familie van de huidige strandtent Tahiti. In een huiselijke sfeer maakte ze heerlijke gerechten

vorige pagina's:
Urk
onder rechts:
Schokland
onder links:
Marken

met stokbrood, soep, wijn en omeletten. Er kwamen steeds meer mensen naar het strand om te eten. Zo is het concept ontstaan van strandtenten waar je kan eten en drinken. Inmiddels kan je er veel meer dan alleen maar eten.' Mariet geeft ons een rondleiding geeft door de met smeteloze witte loungebanken ingerichte strandtent. 'Acht jaar geleden werd in Miami de eerste Nikki Beach geopend. Oprichter Jack Penrod vernoemde zijn hippe strandtent naar zijn dochter Nikki. Drie jaar later waaide het Nikki Beach concept over naar Saint-Tropez waar het uitgroeide tot een van the places to be.'

Volgens Mariet gebeurt het echte shoppen tijdens lunch bij strandtenten zoals Nikki Beach waar je luxe boetieks met haute couture kleding en accessoires kunt vinden. Zo verkopen ze hier dameskleding, het speciale Nikki Beach label, Vertu telefoons en horloges. Vooral de mobieltjes zijn populair onder de bezoekers van Nikki Beach. Wat je vaak ziet gebeuren is dat bezoekers tijdens het tender ritje hun telefoon in het water laten vallen, dan moet je natuurlijk een nieuwe telefoon meenemen.'

We besluiten onze queeste naar de hipste shoproutte te verleggen naar het dorp. 'Het is nu nog veel te vroeg. Voor en na de lunch wordt er vooral in het dorp gewinkeld bij de grote merken zoals Dolce & Gabbana, Christian Dior en Hermes.'

Wij hebben Jean-Paul natuurlijk wel een fooi gegeven. Hij zet ons weer keurig af op de speciaal voor Nautique geregelde motorboot Zeelander.

Op het eerste gezicht lijkt de 44 voet lange Zeelander een typische Italiaanse motorboot. Niks is minder waar, want de Zeelander is een oer Nederlands product. Twee Nederlandse zakenmannen bedachten het concept. Superjachtontwerper Cor Rover tekende voor het ontwerp. Frank Mulder finetuned het onderwaterschip en de Zeelander wordt gebouwd op de Jongert werf in Wieringerwerf. Een Nederlands product staat vaak garant voor goede kwaliteit en een hoge prijs.

Bij de Zeelander is dat niet anders. Dit was ook het doel van de Nederlandse initiatiefnemers weet schipper Alex ons te melden. 'De Zeelander is een boot voor de allerrijkste,' zegt de gebruikte schipper. 'We hebben er alles aan gedaan en doen er nog steeds alles aan om de boot zo goed mogelijk te krijgen. Kosten nog moeite zijn gespaard.' Dat blijkt ▶





'IK BEN ALLEEN NOG OP ZOEK NAAR 'N VUURTORENLICHT'

ook wel uit de astronomische aanschafprijs van 2,3 miljoen euro en het uitmuntende afwerkingniveau. 'We noemen het ook wel een mini superjacht. De Zeelander uitgerust met het Seakeeper Gyro stabilisatiesysteem en een custommade Volvo IPS Systeem. Daarnaast heeft akoestisch specialist Sjaak van Cappellen de boot nagenoeg geluidsstil gemaakt. Zo heeft Cappellen het standaard IPS uitlaatsysteem onder handen genomen. Normaal worden de uitlaatgassen altijd onderwater afgevoerd, alleen levert dat bij stationair toerental veel resonantie op. Zoals je ziet hebben we in de steven zowel aan bak als stuurboord twee uitlaten geplaatst. Tot 1100 toeren worden deze gebruikt, daarna schakelt het systeem automatisch over op de onderwater uitlaten.'

Schipper Alex geeft een klein tikje gas. Luid ronkend varen we weg van onze ankerplek bij Nikki Beach. Even verderop duwt hij de elektronische gashendels helemaal naar beneden. De toch wel zware Zeelander schiet vooruit. Van ▶

vorige pagina's:
Urk
onder rechts:
Schokland
onder links:
Marken

het ene op het andere moment is het stil. Alleen wat windgeruis en het gekletter van de hekgolf verstoren de rust. Varend met 40 knopen, kan je op het zonnedeck zonder te schreeuwen rustig met elkaar praten. Ongelooflijk maar waar!

De omstandigheden zijn perfect. Er waait een flauw briesje. Golven staan er nauwelijks. Alex stuurt de goudkleurige Zeelander in een witte streep richting Saint-Tropez. Mariet nestelt zich op het achterdek terwijl ze vertelt: 'Toen ik als zeventien jarig meisje voor het eerst in Saint-Tropez kwam, heb ik mij zelf beloofd dat ik na mijn veertigste in een zonnig en warm land zou gaan wonen. Het duurde uiteindelijk iets langer, maar uiteindelijk heb ik de stoute schoenen aangetrokken en ben ik gaan wonen en werken in Saint-Tropez. Het is niet altijd voor de wind gegaan. Ik ben een paar keer teruggeweest op nul komma nul oftewel langs af. Dan blijf je wel – of je wilt of niet –







IN MARKEN IS HET OPVALLEND STIL

met je poten op de grond.’

Mariet is toevallig in het glamourwereldje gerold. ‘Toen ik vanuit Londen naar Saint-Tropez verhuisde heb ik eerst genoten van een jaar vakantie. Ik ben toen in contact gekomen met mensen die ik ooit in Londen had ontmoet en heb ze toen de leukste en hipste plekjes van Saint-Tropez laten zien. Zij riepen direct: ‘Mariet dit is gewoon jouw werk. Het is op je lijf geschreven.’ Dus ik heb het niet zelf bedacht, het is voor mij uitgevonden.’

Als we op hoge snelheid de baai van Saint-Tropez invaren passeren we diverse megajachten. Nieuwsgierige blikken vallen ons ten deel. Zelfs vanaf de achterdekken van de allergrootste jachten gaan duimen de lucht in en worden ons positieve dingen toegeroepen. Schipper Alex: ‘Dit is nou precies wat we willen. De Zeelander is bedoeld als tender van een superjacht. De rijken der aarde willen meer dan een Riva, Ferreti of een RIB. Het moet zo duur zijn dat bijna niemand het kan kopen. Daarom gaan we met Zeelander zo hoog in de markt zitten.’

We meren af tussen twee grote witte superjachten. Op de kade staat een fonkelnieuwe Rolls-Royce Phantom Drophead Coupé op ons te wachten. Vanuit deze prachtige Britse limousine vervolgen we ons zoektocht naar de

Onder de Kethel-
brug richting
Houtribsluizen;
Pampus en Marken

mooiste shoproutte van Saint-Tropez. We banen ons een weg door een horde toeristen. Mariet vindt het jammer dat al die toeristen alleen maar voor de mooie auto’s en schepen komen. ‘Maar weinig mensen weten dat Saint-Tropez nog een echt vissersdorpje is,’ zegt Mariet. ‘Elke morgen om vier uur in de morgen varen de vissersboten uit voor hun dagelijks visronde. Elke dag is er dan om zeven uur een traditionele vismarkt. Onder het poortje bij de VVV ligt dan de lekkerste verse vis te koop.’

We rijden langs de oude haven en slaan dan links af richting Place de la Garonne. Mariet verteld verder: ‘Hier hebben de meeste grote merken hun winkels. Je kan shoppen bij Tommy Hilfiger, Christian Dior, Hermes, Giorgio Armani, Dolce & Gabbana en Martine Chambon. Ik raad mensen aan om niet met de auto te gaan de politie is hier erg streng. Sterker nog het politiebureau is om de hoek. Het maakt niet uit of je een Rolls of Ferrari hebt, want ze slepen je auto zonder pardon weg. Kies daarom – als je met de auto wilt – altijd voor een chauffeur. Maar superjachtvrouwen die met hun boot in de oude haven liggen moeten gewoon lekker gaan lopen. Dan kan je naast de grote merken ook rustig alle kleine boetieks bezoeken.’ Via een paar smalle straatjes komen we weer uit bij de Le Vieux Port. De oude haven wordt enkel bevolkt door tienduizenden toeristen die als bijen op honing onze Rolls Royce belagen.

‘Zoals jullie zien is de haven vrijwel leeg,’ verteld Mariet rustig verder. ‘De meeste jachten vertrekken allemaal tussen twaalf en één uur in de middag richting de anker-



IN MARKEN IS HET OPVALLEND STIL

plekken bij de strandclubs. Ze komen dan tussen vijf en zeven weer terug. Dan gaan de vrouwen meestal weer shoppen in het dorp. De mannen blijven dan vaak achter en gaan een borrel doen op het achterdek.’
Tijd om weer te verkassen naar het strand van Pampelonne. We sturen onze Rolls richting Toutes Directions. Soms maakt Mariet momenten mee die er voor zorgen dat ze weer met beide benen op de grond gezet wordt. ‘Ik reed vorig jaar door Saint-Tropez toen ik een bepakt en bezakt Nederlands stelletje zag staan die duidelijk de weg kwijt waren. Ik heb ze toen een lift gegeven naar de camping. Later kreeg ik nog een e-mail waarin ze mij hartelijke bedankte. Dat soort bijzonderheden vind ik enig en houden mij in balans.’

We laten de drukte van Saint-Tropez achter ons en duiken het achterland in. Prachtige uitgestrekte wijngaarden afgewisseld met eeuwenoude chateaus tekenen hier het landschap. Geen ijsjesetende dagjesmensen die zich vergapen aan alle luxe auto's en megajachten.
De parkeerplaats van La Voiles Rouge staat stampvol met Ferrari's, Aston Martin's, Maserati's, Bentley's en Lamborghini's. ‘Mits je geen chauffeur hebt wordt je auto weggezet en als je wilt zelfs gewassen,’ zegt Mariet lachend terwijl ze

Onder de Kethel-
brug richting
Houtribsluizen;
Pampus en Marken



de sleutel afgeeft.
La Voiles Rouge ziet er niet zo hip uit als Nikki Beach, maar heeft daardoor veel meer sfeer. Alle tafeltjes zitten vol. Gasten doen zich te goed aan grote schalen oesters. Flessen met Bollinger en Louis Roederer Christal champagne vinden gretig aftrek. Lounge muziek knalt uit de speakers. ‘Deze standtent is vooral bekend om de winkeltjes en de modeshows. Eigenaresse Arianie is als jaren eigenaar van deze mooie boetieks en is als een van de eerste gekomen met een bijzondere soort kant. Typisch geval van een must-have. Het zit verwerkt in haar jurkjes, broekjes, blousjes en tunieks.’
Het water voor het Pampelonne strand ligt bomvol met megajachten. Het strand ligt afgeladen met glamour mensen. Tientallen tenders varen af en aan om gasten af te leveren bij de diverse strandclubs.
‘Voiles Rouge, Nikki Beach en Tahiti zijn wel de places to be. Eigenlijk is Voiles Rouge de meest sexy strandclub. Nikki Beach is meer highstanding en Tahiti is weer iets commerciëler. Je vindt in deze clubs de leukste, hipste en vaak ook duurste kleding van Saint-Tropez. Tussen het shoppen door kan je lekker lunchen of op het strand liggen. Bij Tahiti hebben ze zelfs een schoonheidssalon waar je helemaal tot rust kan komen. En omdat alle clubs



Onder de Kethel-
brug richting
Houtribsluizen;
Pampus en Marken

via het strand op loopafstand van elkaar liggen kan lekker afwisselen. Want elke dag in dezelfde tent gezien worden, kan natuurlijk echt niet. Let op dat je vrijwel voor alle standclubs moet je reserveren. Soms als je alleen een drankje wilt doen, is er een kans dat je binnen gelaten wordt. Of mensen moeten gewoon mij bellen.'

Die avond sluiten we onze queeste af met een heerlijk diner in restaurant Le Palm. Ondanks haar glamour leven begrijpt Mariet maar al te goed dat ze nuchter moet blijven.

'In oktober hebben we met alle nachtclub, bar en restaurant eigenaren de hangout in Cafe de Paris. Daar vertellen we – gekleed in joggingbroeken - alle gekke en leuke verhalen van het seizoen. Dan liggen we uren dubbel van het lachen. We bespreken alle belachelijke dingen die het seizoen de revue gepasseerd zijn. Want je hebt in dit soort decadente plaatsen altijd twee of drie personen per seizoen die toch iets gekker zijn dan de rest. Zo hadden we ooit eens twee mannen uit Zweden, die iedere dag naar Val Rouge toe gingen. Ze belde iedere morgen om elf uur en zeiden: 'Laat ze alvast tweehonderd flessen champagne in het bad klaar zetten en die willen we om vier uur wegspui-